

2026年3月11日

下北沢で「やってみたい」が集結。4周年のミカン下北が実験場に。

ミカン下北開業4周年記念イベント

「実験中展 -立入解禁-」を開催！

3月20日（金・祝）～3月30日（月）

株式会社京王SCクリエイション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小堺 健司）は、株式会社京王SCクリエイションが運営する京王井の頭線下北沢駅の高架下施設「ミカン下北」の開業4周年を記念して、3月20日（金・祝）～3月30日（月）の11日間、さまざまな実験や挑戦が施設内で同時に展開されるイベント「実験中展-立入解禁-」を開催いたします。

ミカン下北は開業から4年間、“新しい挑戦や実験を応援する場”として、下北沢で「やってみたい」思いをもった様々な企業・団体・個人と深く連携し、ともに進化をしてきました。単なる商業施設にとどまらず、多様なステークホルダーとの共創を通じて、街の活性化と新たな価値創造を目指す「実験の場」として歩みを進め、開業から4年を迎えます。

これまで数多くの実験的なイベントを積み重ねてきた当施設において、本イベント開催期間中は、施設の各店舗をはじめ下北沢で活動する個人や団体のほか、地域にとどまらず、**下北沢という街で実験的な取り組みをしたいという思いを持ったプレイヤーたちが主催者となり、ミカン下北の通路や店舗、壁面などあらゆる場所を最大限に活用して、多角的な実験を繰り広げます。**来場される方々は、普段は触れられない実験的な瞬間に立ち会い、各実験に参加し、自らが実験の当事者として参画することも可能です。

ミカン下北は、今後も下北沢の「実験の場」として、まちを起点にひろがる実験や挑戦を応援してまいります。

以下で、イベントの詳細をご紹介します。

1. 「実験中展-立入解禁-」について

（1）開催期間

3月20日（金・祝）～3月30日（月）

（2）開催場所

ミカン下北施設内共用部および対象飲食店舗（最寄り駅：京王井の頭線下北沢駅）

（3）イベントキービジュアル



《イベントキービジュアル》

2. 「実験中展-立入解禁-」常設イベントコンテンツ

(1) 「ミカン下北」飲食店舗での実験メニュー提供

- ・内容：ミカン下北の飲食店舗が、実験的な背景をもつメニューを考案しご提供いたします。
イベントにちなんだ実験的な品々をお楽しみください。
- ・開催日時：3月20日（金・祝）～3月30日（月）
- ・参加店舗：
 - ・ダパイダン105
 - ・チョップスティックス
 - ・鎌倉山米店×うなぎの寝床
 - ・下北沢ミートブラザーズ
 - ・大衆ビストロハルタ
- ・ご注意：商品は店舗の都合により売り切れ、変更となる場合がございます。
- ・詳細：施設HP上にて順次公開いたします。

(2) CREATIVE WALL

- ・内容：ミカン下北B街区の大きな壁面をキャンバスに、ライブペイントを実施。
- ・開催日：3月17日（火）よりライブペイントスタート
※天候等の事情により変更となる場合がございます。
- ・場所：MURAL MEDIA at ミカン下北（ミカン下北B街区アクセス道路沿い壁面）
- ・主催：株式会社NOMAL ART COMPANY
- ・アーティスト：Maria Sakurai（Instagram：[@eazy_hapy_step](https://www.instagram.com/eazy_hapy_step)）
1996年生まれ、多摩美術大学卒業。2020年よりアーティストとしての活動をスタートし、現在は作品制作を中心に個展の開催やアパレルブランドとのコラボ、壁画制作など活動の場は多岐にわたる。主なアートワーク提供はBEAMS、NIKE、Netflix、サントリーなど。



《MURAL MEDIA@ミカン下北 での過去のライブペイントの様子》

(3) マーダーミステリー×ミカン下北

- ・内容：体験型イベントを企画運営する株式会社 Sally が、ブック形式の「マダミス」を実験的に制作し、ミカン下北の「TSUTAYA BOOK STORE」にてポップアップで販売。今回のイベントにむけて新たに書き下ろされた下北沢オリジナルストーリーをご購入いただけます。
- ・開催日時：3月20日（金・祝）～3月30日（日）
- ・販売場所：ミカン下北A街区「TSUTAYA BOOK STORE 下北沢」
- ・主催：株式会社 Sally

※内容については一部変更の可能性がございます。

(4) 読む実験中展『いつまでも未完成な私へ』

- ・内容：実験中展を訪れた主人公の視点で書かれた掌編小説。実在の場所が作中に登場し、展示体験と物語が重なり合う。本文は脚本家の蓮戸良、挿入写真のモデルは俳優の難波なうが務める。期間中はミカン下北の各所に小説を設置。
- ・開催日：3月20日（金・祝）～3月30日（月）
- ・主催：ツギタシ



《いつまでも未完成な私へ》

3. 「実験中展-立入解禁-」期間限定イベントコンテンツ

(1) リアル謎解きイベント「下北沢タイムスリップ」-過去に囚われし男を救え-

- ・内容：リアルな場である「ミカン下北」とインターネット上とが連動した謎解きゲームを開催。リアル体験型モキュメンタリー®「HAZE coffee」を手掛けた株式会社 Cosmic Magic がプロデュース。“物語没入体験”を軸に、謎解きコンテンツを展開するクリエイター海野名津紀（けんぴ。）とタッグを組む。ミカン下北を回遊しながらモキュメンタリーの世界に入り込む体験型イベント。
- ・開催日時：3月20日（金・祝）～3月29日（日）
- ・場所：ミカン下北
- ・主催：株式会社 Cosmic Magic / 海野名津紀(けんぴ。)

(2) ”下北で働く人”公開スナップ撮影「Photo at SHIMOKITA-Working in Shimokitazawa」

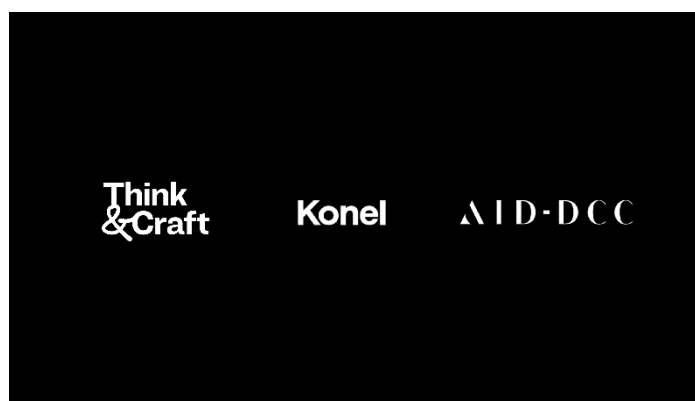
- ・内容：ミカン下北でこれまで行ってきた「下北沢で働く価値を高める」実験の一環として、下北沢で働く人に向けたスナップ写真の撮影会を実施。下北沢の街並みを背景に、この街で働く人それぞれのプロフィール写真を撮影します。当日は下北沢を撮影隊が回遊し、下北沢らしい空気感を活かした実験的なスタイルで撮影を行います。
- ・開催日：3月20日（金・祝）12：00～18：00
- ・主催：東京都実験区下北沢
- ・場所：下北沢周辺（現在地は[ミカン下北 Instagram](#)のストーリーで更新します）
- ・料金：無料
- ・カメラマン：是永日和

※撮影データは後日メールにてお送りいたします。

※お一人様1枚を予定しております。

(3) 三社合同公開勉強会 Craft Session #0

- ・内容：Konel・Think & Craft・AID-DCC の3社がこれまで行なってきた勉強会をよりオープンかつ実践的なものにするため、ミカン下北開業4周年を機に三社合同公開勉強会“Craft Session #0”を開催します。「Craftsmanship」をテーマに、20名超のクリエイターがそれぞれの制作哲学を込めて制作したポスターを展示し、作品を収めた図録も販売。3社の知見が交差する、実践的な実験の場です。
- ・開催期間：3月20日（金・祝）～3月23日（月）
- ・開場時間：12:00～20:00 ※3月23日（月）のみ10:00～14:00
- ・レセプションパーティ：3月19日（木）夜に開催予定
- ・場所：ミカン下北E街区2階「砂箱」
〒155-0031 東京都世田谷区北沢2-6-4 ミカン下北E街区2F
- ・入場料：無料
- ・合同主催：株式会社コネル、株式会社エイド・ディーシーシー、Think&Craft



《イベントキービジュアル》

(4) シェアプレイス下北沢ガレッジセール

- ・内容：下北沢のシェア型賃貸住宅「シェアプレイス下北沢」が、3日限りのマーケットに変身！住人こだわりの一点物のハンドメイド雑貨や古着が並びます。お買い物の相棒には、丁寧に淹れた香り高いコーヒーを。下北の日常ゆるくて特別な時間。どなたでもお気軽に、お家へ遊びに来る感覚でお越しください！
- ・開催日：3月20日（金・祝）～3月22日（日）
- ・開催時間：11:00～当日分終了まで
- ・場所：ミカン下北A街区1階「東通り沿いPOPUPスペース」
- ・主催：シェアプレイス下北沢入居者有志



《シェアプレイス下北沢ガレッジセール》

(5) PANCETTA LAB by PANCETTA

- ・内容：「実験中展」開催中のミカン下北にラボを開設し、公開で実験を行います。期間中、来場者は白衣を着用し、まるで研究員かのように過ごしていただきます。目指せ着用率100%。来場のみなさまの力で実験を成功に導いてください！
- ・開催日：3月24日（火）～3月30日（月）
- ・場所：ミカン下北A街区

- ・主催：PANCETTA

(6) 古着ンピック2026

- ・内容：1分間で何枚古着を重ね着できるかを競う競技。参加賞は着た古着の中から1枚、優勝賞品は着た古着全部。過去最高記録は14枚！
- ・開催日時：3月28日（土）14：00～15：00
- ・場所：ミカン下北A街区「ダンドン」
- ・主催：合同会社 Business Amplify Lab



《古着ンピック2025
実施の様子》

(7) JAM LABO Prod. By Eresia

- ・内容：「下北沢のストリートで音楽を通して交わる」。そんな壮大な実験をここミカンにて行います。音楽の街下北沢だからこそそのアプローチとしてストリートセッションを提案。ただの道がライブ会場に、お客さんからアーティストに。それでは音の上で会いましょう。1, 2, 1, 2, 3, 4・・・
 - ・開催日：3月29日（日）13：00～17：00
 - ・場所：ミカン下北A街区2階 駅側入口 ※雨天の場合は会場変更
 - ・主催：Eresia
- ※画像はイメージです。



《セッションのイメージ》

【参考1】株式会社 NOMAL ART COMPANY

オフィスへのアート施工のスペシャリスト集団。アートで働く人の創造性を刺激する、イノベティブ・オフィスへ。個性豊かなアーティストがウォールアートを施工します。自由な発想から生まれるアートは、空間に唯一無二の力を持たせ、言葉より雄弁に企業の個性を語ります。私たちは美しいだけでなく意味あるアートを空間に提供し、人が創造性を自由に羽ばたかせられる世界を目指します。

- ・HP：<https://nomalartcompany.jp/>



【参考2】株式会社 Sally

「自分が主人公になれる物語体験」を制作する企業です。実在の商業施設を舞台に役者と対話する「周遊型イマーシブ」という独自のジャンルを確立し、過去作『落掌』や『密行輸送』など、参加者の選択が結末を変える緊迫した体験を提供し続けています。

・HP : <https://sally-inc.jp/>

Sally, Inc.

【参考3】ツギタシ

ツギタシとは、俳優・難波なうと脚本家・蓮戸良によって立ち上げられた演劇プロジェクト。同年代の二人がそれぞれに見てきた光景や抱えてきた感情を共有し、想いを“継ぎ足す”ようにして作品を立ち上げていく。今年8月、下北沢を拠点とする本多劇場グループ運営の新宿シアタートップスにて、旗揚げ公演を予定しています。

・HP : <https://www.ruby-parade.com/lp/tsugitashi2026/>

ツギタシ

【参考4】株式会社 Cosmic Magic

株式会社 Cosmic Magic は、科学技術とエンターテインメントを融合させた、画期的でオリジナルな体験を提供する企業です。オリジナル作品「HAZE coffee」は SNS で話題沸騰、関連ポストのインプレッションは1.5億を超え、大ヒット。SNS でバズる仕掛けと満足度の高い体験制作を得意としています。



【参考5】海野名津紀（けんぴ。）

「深い物語没入体験」を軸に、ストーリーのある謎解きイベントや脱出ゲームなどの体験型コンテンツを手がける謎解きクリエイター。謎解き・シナリオを担当した代表作として、「板橋周遊×AR 謎解き『チ。—地球の運動について—』不正解は、無意味を意味しない。」や「没入体験型謎解き『STEINS;GATE 不可侵領域のカルキノス』」などがございます。

・HP : <https://kempi-nazo.com>



【参考6】是永日和

2000年愛知県出身。2022年10月に個展『日日是好日』を開催。下北沢を拠点とするミュージシャンやお笑い芸人のビジュアル写真やMVをはじめ、ひとびとの魅力的な表情や一瞬を切り取る広告撮影などを手がける。Webメディア「東京都実験区下北沢」でも撮影を行うなど、下北沢に縁深く、今注目を集める新鋭の写真家。

・Instagram : https://www.instagram.com/hiyori_korenaga

・X : <https://x.com/hiyorikorenaga>

・HP : <https://korenagahiiori.com/>



【参考7】 IWS(I am Working in Shimokitazawa)

これまで働くイメージの少なかった下北沢で、働く価値をさらに高めるため、「I am working in shimokitazawa」をテーマに、継続して実験を行っています。2022年に“下北沢で働きたくなる実験”、2024年には“下北沢でどのような人が働いているのか可視化する実験”、2025年には“街の各所で働く個性溢れるワーカー同士の交流を促進することで更なる価値を生み出す実験”を実施いたしました。



【参考8】 Kone1

“Good Singularity”を掲げ、日本 / NY / ミラノを拠点に活動するクリエイティブカンパニー。デザインとテクノロジーを融合させ、文化と発明の交差点となるプロジェクトをつくる。ブランディング、研究開発、新規事業支援のほか、イノベーションメディア “知財図鑑”を運営しています。

【参考9】 AID-DCC

AID-DCCは、企業や社会の「AID=助力」となるべく、多岐にわたる領域・表現・技術を駆使したソリューションで課題解決を図るクリエイティブカンパニーです。東宝グループ所属。

【参考10】 Think & Craft

テクノロジーを起点としたデジタルクリエイティブチーム。プランニング、プロデュース、デザイン、技術（エンジニア）の精鋭が集結し、映像や体験型コンテンツなど企画から制作までを一気通貫で手掛けています。

【参考11】 シェアプレイス（株式会社リビタ）

プライベートな時間が守れる個室とコミュニティが広がる共有スペースを合わせ持つ新しい暮らしの空間を提供します。近すぎず遠すぎない人との距離設計、顔が見える運営体制、しっかりとした清掃・防犯など、18年以上の実績を持つからこそできる、一人ひとりに快適なシェア型賃貸住宅です。

・HP：<https://www.share-place.com/>

【参考12】 PANCETTA（パンチェッタ）

「生きることを、面白い」をテーマに、心と身体で演じるパフォーマンスを展開するユニット。表現の中でも特にコミュニケーションを大切にし、様々な場で様々な人々との創作を通じて、新たな表現を探し続けています。日常にある当たり前を新たな視点で面白がり、独特の世界を表現します。

・HP：<https://www.pancettapancetta.com/home>



【参考13】 Eresia（エレジア）

Jazz HipHop バンド Eresia (エレジア)。Jazz や HipHop をルーツに持つメンバーが集まり、即興性とグルーブを軸に、ジャンルにとらわれない音楽表現を実験しています。Robin Club、神楽音、月見ル君思フなど都内各所でのライブを重ねながら、mona records、RPM、Coaster といった下北沢を拠点に、街に根ざした活動を継続。下北沢にゆかりのあるバンドとして、音楽と街のカルチャーをつなぐ存在として歩んできました。2025年2月には新曲「Bless Me (Re:Start)」をリリース。



・HP : <https://www.eresia-official.com/>

【参考14】「ミカン下北」施設概要

- (1) 施設名称 : ミカン下北
- (2) 開業日 : 2022年3月30日 (水)
- (3) 各街区位置図 :



(4) 物件概要 :

	A街区	B街区	C街区	D街区	E街区
所在地	東京都世田谷区北沢 2-11-15	東京都世田谷区北沢 2-6-2	東京都世田谷区北沢 1-38-16	東京都世田谷区北沢 2-10-20	東京都世田谷区北沢 2-6-4
用途	店舗/オフィス	店舗/オフィス 駐輪場	駐輪場	店舗	店舗
店舗数	11店舗	1店舗	—	4店舗	4店舗
敷地面積	約1,200㎡	約560㎡	約180㎡	約180㎡	約300㎡
延床面積	約2,800㎡	約1,200㎡	約580㎡	約250㎡	約480㎡
階数	地上5階	地上5階	地上2階	地上2階	地上2階
竣工年	2022年3月	2022年7月	2019年3月	2022年3月	2022年3月

(5) コンセプト :

ミカン下北は「ようこそ。遊ぶと働くの未完地帯へ。」というプロジェクトコンセプトの下、下北沢の自由で雑多な空気の中で、多様な人々がジャンルや価値観を超えて混ざり合い、予想もつかない何か生まれる場所を目指し、2022年3月に開業しました。施設名称である「ミカン下北」には、多様な文化が交差し、絶えず自由に編集され、変わり続ける、つまり“常に未完である”ことに下北沢の普遍的な魅力を見出し、未完ゆえに生まれる新たな実験や挑戦を促す想いが込められています。

- (6) 公式ホームページ : <https://mikanshimokita.jp/>
- (7) 公式 Youtube : <https://www.youtube.com/mikanshimokita>
- (8) 公式 X : https://twitter.com/mikan_shimokita
- (9) 公式 Instagram : https://www.instagram.com/mikan_shimokita/



《ロゴデザイン》

【会社概要】

- (1) 社名 株式会社 京王SCクリエーション
- (2) 代表者 代表取締役社長 小堺 健司
- (3) 本社 東京都渋谷区幡ヶ谷一丁目2番地2
- (4) 設立 2024年4月1日（京王電鉄100%出資）
- (5) 事業内容 商業施設運営事業、駐車場運営事業、コインロッカー事業 ほか
- (6) ホームページ <https://www.keiosc.co.jp/>