２０２６年１０月２３日
株式会社京王ＳＣクリエイション
株式会社 coordimate

京王ＳＣクリエイションと coordimate、キラリナ京王吉祥寺で 次世代型デジタルミラーの実証実験を１１月１日から開始

―鏡の前で全身を撮るだけで、AI ファッション診断とおすすめコーディネートのバーチャル試着。気になったスタイルに近いテイストのお店までご案内します―

株式会社京王ＳＣクリエイション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小堺健司、以下 京王ＳＣクリエイション）と株式会社 coordimate（本社：東京都渋谷区、代表取締役：飯野健太郎、以下 coordimate）は、2026 年 11 月 1 日（日）から、京王井の頭線吉祥寺駅直結の商業施設「キラリナ京王吉祥寺」で、次世代型デジタルミラーを活用した実証実験を共同で実施します。

館内の共用部およびアパレルショップ 1 店舗の店内に、計 2 台を設置します。来館者は鏡の前で全身を撮影するだけで、AI ファッション診断と、おすすめコーディネートのバーチャル試着を気軽に体験できます。気になったスタイルを選ぶと、近いテイストの商品を扱う館内の店舗と場所が分かります。本実証実験では、こうしたデジタル体験が館内店舗への来店と、スタッフによる接客のきっかけに繋がるかを検証します。

※画像はイメージです

１． 実施の背景

「似合う服が分からない」「お店のスタッフに声をかけるのは少し緊張する」。服選びには、こうした小さなためらいがつきものです。一方で店舗スタッフにとっても、初めてのお客さまの好みを短い時間でつかむことは容易ではありません。

キラリナ京王吉祥寺では、館内のアパレルショップへ足を運んでいただくきっかけをつくるとともに、店舗スタッフとの接点を増やし、店舗での接客を支援したいと考え、テナントの皆さまと一緒に出来る新たな取り組みを検討してきました。

coordimate は「安心して失敗できることで、自信を持って決められる人が溢れる世界をつくる」をミッションに、服選びを一緒に考えるパートナーとしてのサービスを開発しています。AI がきっかけをつくり、店舗スタッフの接客につなぐことで、来館者が自分らしい一着を自信を持って選べる買い物体験の実現を目指し、両社で取り組みの効果を検証します。

次世代型デジタルミラーは、これまでにも首都圏の商業施設で試験導入を重ねてきました。今回の実証実験では、おすすめコーディネートを自分が着た姿で確認できるバーチャル試着も体験できます。

２． 次世代型デジタルミラーで体験できること

（１）鏡の前に立って、全身を撮影

いつもの鏡を見る感覚で前に立ち、画面の案内に沿って全身を撮影します。

（２） AI ファッション診断

今日のコーディネートを診断し、スコアとアドバイスをお届けします。

（３）AI によるおすすめコーディネートと、その場で生成するバーチャル試着

おすすめコーディネートは、coordimate に所属する約 40 名のプロスタイリストが、館内店舗が取り扱うブランドの商品（公式 EC サイト掲載品等）を参考に考え、AI に学習させたもので、これらのコーディネートから AI が参加者に応じてリアルタイムにチョイス、バーチャル試着画像を生成して提案いたします。

※表示されるコーディネートは、各店舗による提案ではなく、ブランド商品を参考にプロスタイリストが監修し coordimate の AI が生成したイメージです。 実際の商品と異なる場合があります。

（４）気になるスタイルから、お店へ

気に入ったスタイルを選ぶと、近いテイストの商品を扱う館内の店舗の名前と場所がマップで表示されます。体験した方には、キラリナ京王吉祥寺公式 LINE アカウントから対象のアパレル店舗で使える LINE クーポンを配信いたします。

※ご参加および結果の確認にはスマートフォンが必要です。

※診断結果やおすすめコーディネートは、デジタルミラーの画面だけでなく、ご自身のスマートフォンでも確認できます。

※おすすめコーディネートは各店舗によるものではなく、店頭の商品と一致しない場合があります。

※バーチャル試着は AI による合成イメージです。実際の着用感・サイズ感とは異なる場合があります。

※LINE クーポンの受け取りには LINE アプリおよびキラリナ京王吉祥寺公式 LINE アカウントのお友だち登録が必要です。
LINE クーポンにはご利用条件があります。

３．「お店のスタッフの接客」につなぐ仕組み

本取り組みは、AI だけで買い物を完結させるものではありません。

- **お客さま**: デジタルミラーで診断を受け、自分に合いそうなスタイルのヒントを得ます。
- **来店のきっかけ**: 選んだスタイルに近い店舗の場所と、LINE クーポンが来店の後押しになることを想定しています。
- **接客**: スマートフォンの診断結果をスタッフに見せることで、「こんな感じが気になっていて」という会話のきっかけになることを想定しています。
- **提案**: 診断結果が、スタッフが店頭の商品から提案する際の参考になることを目指します。

AI が会話のきっかけをつくることで、お客さまが声をかけやすくなるか、スタッフの提案の後押しになるかを、両社で検証します。あわせて、施設・テナント・お客さまのそれぞれにとって、こうした「デジタル×人の接客」の組み合わせが価値を生むかを確かめます。

また、体験時間帯や年代、ファッションテイストの傾向といった、個人を特定しない統計データを可視化し、来館者のニーズ把握やテナントの皆さまの売り場づくりへの活用可能性も検証します。

４． 実施概要

項目	内容
名称	「AI ファッションチェック＆バーチャル試着体験コーナー」
実施期間	共用部: 2026 年 11 月 1 日（日）～2026 年 12 月 25 日（金） アパレルショップ 1 店舗: 2026 年 11 月 1 日（日）～11 月 30 日（月）
実施場所	キラリナ京王吉祥寺（東京都武蔵野市吉祥寺南町二丁目 1 番 25 号） ・館内共用部：4 階キラリナ広場前 ・館内アパレルショップ 1 店舗の店内
設置台数	2 台（共用部 1 台、店内 1 台）
体験内容	AI ファッション診断、おすすめコーディネート提案（3 スタイル）、バーチャル試着、館内店舗のご案内、LINE クーポン配信
参加店舗	館内のアパレルショップ 12 店舗
料金	無料（施設公式 LINE クーポンの利用には条件あり）
実施主体	株式会社京王ＳＣクリエイション、株式会社 coordimate

«イベントポスター»

coordimate の AI について: 3 万件以上のファッション相談と、約 40 名のプロスタイリストの提案内容を学習した AI を搭載しています。全身写真から傾向を分析し、おすすめのコーディネートを提案します。

５． 今後の展開

両社は、本実証実験で得られた来店・接客・体験データをもとに効果を検証し、リアルな対話による店頭での接客において、AI を含むデジタルコンテンツが貢献できる方法を追求してまいります。

coordimate は今後も、施設やテナントの皆さまとともに、迷っても大丈夫だと思える服選びの体験を広げていきます。

６．各社コメント

■株式会社京王ＳＣクリエイション 商業施設運営事業部　吉祥寺事務所 支配人 相田 惠子

キラリナ京王吉祥寺は、吉祥寺駅に直結し、ファッション、フード、カフェ、スーパーマーケットなどを取りそろえ、毎日幅広いお客さまにご利用いただいている商業施設です。なかでもファッションカテゴリーでは、セレクトショップからカジュアルブランドまで多彩な店舗がそろっています。私たちは、駅を行き交うさまざまなお客さまに気軽にお立ち寄りいただき、ファッションをより身近に感じていただきたいと考えています。そのため、館内のテナントの皆さまとともに、お客さまのファッションへの関心を高め、「このお店に寄ってみよう」と思っていただけるきっかけづくりに取り組んできました。今回導入した次世代型デジタルミラーは、AI による診断を通じて、お客さまとショップスタッフとの自然な会話を生み出すことを目指した取り組みです。ファッションのコーディネートに難しさを感じているお客さまにも、まずは AI による診断を気軽に楽しんでいただき、その結果をきっかけにショップスタッフとのコミュニケーションや接客につながればうれしく思います。今後もテナントの皆さまとともに効果を検証しながら、吉祥寺ならではの新しい買い物体験を育ててまいります。

■株式会社 coordimate 代表取締役 飯野 健太郎

服選びで「失敗したくない」と感じるのは、とても自然なことだと思います。特にファッションに苦手意識がある方ほど、「何が自分に似合うのか」「お店で何を相談すればよいのか」が分からず、新しい服やお店に一歩踏み出すことをためらってしまいます。だからこそ私たちは、鏡の前に立つだけで自分の装いを客観的に知り、おすすめされたコーディネートを着た自分の姿まで試すことで、正解を押しつけるのではなく、気軽に試行錯誤できる「安心して失敗できる」場をつくりたいと考えています。一方で、私たちは AI だけで買い物が完結するとは考えていません。AI が得意なのは、お客さまが自分でも気づいていなかった選択肢を示し、最初の一歩を後押しすることです。その先で、お客さまの気持ちや生活に寄り添い、本当に納得できる一着を一緒に選ぶのは、ショップスタッフの皆さまです。デジタルミラーは人による接客を置き換えるものではなく、お客さまと店舗との新しい出会いや会話を生み出す「きっかけ」に徹します。今回、キラリナ京王吉祥寺の皆さまが、テナントの皆さまと丁寧に対話を重ねながら、この新しい挑戦を実現してくださったことに心から感謝しています。吉祥寺から、お客さまがファッションをもっと身近に楽しみ、自信を持って一着を選べる瞬間を、ともに増やしてまいります。

以上

【キラリナ京王吉祥寺施設概要】

項目	内容
名称	キラリナ京王吉祥寺
所在地	東京都武蔵野市吉祥寺南町二丁目 1 番 25 号
アクセス	京王井の頭線 吉祥寺駅直結／JR 吉祥寺駅からすぐ
営業時間	10:00~21:00　一部店舗は異なる
URL	https://www.kirarinakeiokichijoji.jp/

【会社概要】株式会社京王ＳＣクリエイション

項目	内容
代表者	代表取締役社長 小堺 健司
所在地	東京都渋谷区幡ヶ谷一丁目２番地２
設立	2024 年 4 月 1 日（京王電鉄 100%出資）
事業内容	商業施設運営事業、駐車場運営事業、コインロッカー事業ほか
URL	https://www.keiosc.co.jp/

【会社概要】株式会社 coordimate

項目	内容
代表者	代表取締役 飯野健太郎
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 10 番 8 号 渋谷道玄坂東急ビル 2F-C
設立	2024 年 1 月 29 日
事業内容	服選び支援 AI パートナーの提供・開発
URL	https://coordimate.co.jp/